

## FISA MASURII M 2.3

Denumirea masurii: Sprijin pentru infiintarea si dezvoltarea de structuri asociative in teritoriul GAL Stefan cel Mare

CODUL Masurii: M 2.3

Masura / DI: M 2.3 / 2A

Tipul masurii:  INVESTITII  
 SERVICII  
 SPRIJIN FORFETAR

**1.Descrierea generala a masurii, inclusiv a logicii de interventie a acesteia si a contributiei la prioritatile strategiei, la domeniile de interventie, la obiectivele transversale si a complementaritatii cu alte masuri din SDL**

Viabilitatea economica, urmata de dezvoltarea exploatareilor (cu efecte pozitive multiple la nivelul regiunii din punct de vedere socio-economic), reprezinta principalul obiectiv al asocierii. Asocierea pentru productie, procesare si marketing, sau cel putin pentru una din aceste componente, poate creste sansele de dezvoltare ale producatorilor si poate modifica structura ecosistemului agriculturii romanesti.

### **Necesitatea sprijinului**

In Romania exista foarte putine forme asociative cu scop economic functionale in agricultura (asociatii, cooperative), iar pe aria GAL-ului Stefan cel Mare exista doar cateva astfel de entitati. Pentru ca acestea nu se formeaza de la sine, consideram ca au nevoie de sprijin individualizat pentru constituire si consolidare,-pana cand organizatia devine suficient de stabila si solida din punct de vedere economic. Acest sprijin trebuie sa vina din partea unor organizatii cu expertiza in facilitare comunitara si dezvoltare economica rurala, pentru a demara un proces de incubare de start-up-uri asociative. Demersurile de infiintare si dezvoltare de forme asociative (cooperative, asociatii agricole cu scop economic): – asigura dezvoltare pentru mai multi beneficiari directi si indirecti de pe teritoriul GAL-ului Stefan cel Mare; – rezolva nevoile economice, dar si de coeziune sociala la nivelul comunitatii; – se bazeaza pe resursele locale; – se integreaza in strategia locala, producand sinergie si complementaritate cu alte proiecte din strategie; – se poate constitui intr-un motor de dezvoltare economica a fermierilor din zona, implicit prin efectul multiplicator al masurii; – face ca fermierii individuali sa poata beneficia de o rata mai mare de ajutor nerambursabil.

### **Acordarea sprijinului**

In contextul acestor informatii, masura propune o dezvoltare in doua faze, delimitate de momentul inregistrarii juridice, care coincide, totodata, cu definitivarea unui plan de afaceri matur, viabil, ce urmeaza sa fie validat de piata.

Prima faza include:

1. Analiza resurselor locale, identificarea PROFILULUI comunitatii (anul 1);
2. Contactarea comunitatii in care va avea loc interventia (anul 1);
3. Training / workshop (discutii facilitate) pentru membrii grupului de initiativa (anul 1).

Toate aceste activitati se finalizeaza cu formalizarea structurii asociative si definitivarea planului de afaceri.

A doua faza include:

1. Demararea activitatilor economice conform asumarilor din planul de afaceri (cooperativa / asociatie agricola) – anul 1 al asociatiei / cooperativei;
2. Asistenta intensiva pentru management, marketing si cresterea capitalului social (anul 2);
3. Co-implementarea si maturizarea initiativei (anul 2 - 3 – suprapus celui de-al doilea an de productie);
4. Asistenta in cresterea capacitatii si stabilizarea proceselor de management, marketing (anul 3).

Aceste faze reies si din inventarierea activitatilor eligibile, important fiind sa fie intelese ca un tot, si nu separat. Faza a II-a debuteaza prin depunerea actelor entitatii asociative nou infiintate, a unei cereri de finantare si a unui plan de afaceri.

Solicitantul poate fi ONG-ul beneficiar din etapa 1 sau parteneriatul dintre acesta si forma juridica constituita la faza 1, in care gestionarul fondurilor este ONG-ul.

Obiectivele sunt in conformitate cu Reg. (UE) nr. 1305/2013, cap. II, art. 4 si vizeaza obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca, totodata favorizand si cresterea competitivitatii agriculturii.

Obiectivul masurii este asigurarea de servicii de asistenta pentru dezvoltarea de structuri asociative si contribuie la obiectivele SDL de sprijinire a micilor producatori prin acces la piata.

**Obiectiv de dezvoltare rurala:** Favorizarea competitivitatii agriculturii.

**Obiective specifice ale masurii:** Imbunatatirea performantelor generale ale exploatatilor agricole din teritoriul GAL Stefan cel Mare, prin cresterea competitivitatii activitatii agricole, a diversificarii activitatilor agricole si prin cresterea calitatii produselor obtinute; Respectarea standardelor comunitare aplicabile; Cresterea valorii adaugate a produselor agricole prin procesarea produselor la nivelul fermelor din teritoriul GAL Stefan cel Mare si comercializarea directa a acestora.

**Masura contribuie la prioritatea prevazuta la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: P2 –** Cresterea viabilitatii exploatatilor si a competitivitatii tuturor tipurilor de agricultura in toate regiunile si promovarea tehnologiilor agricole inovatoare si a gestionarii durabile a padurilor.

**Masura corespunde obiectivelor art. 19 din Reg. (UE) nr. 1305/2013.**

**Masura contribuie la Domeniul de interventie 2A.** Imbunatatirea performantei economice a tuturor exploatatilor agricole si facilitarea restructurarii si modernizarii exploatatilor, in special in vederea cresterii participarii pe piata si a orientarii spre piata, precum si a diversificarii activitatilor agricole (Art. 5, al. 2, lit. a din Reg. (UE) nr. 1305/2013).

**Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:** mediu, clima, inovare.

**Complementaritatea cu alte masuri din SDL:** M 1.1 (DI: 1A)

## **2. Valoarea adaugata a masurii**

Valoarea adaugata a masurii este data de urmatoarele elemente:

- Sustinerea unei dezvoltari participative a structurii asociative, ce se va concentra pe asigurarea viabilitatii economice a acesteia, in contextul asigurarii functiilor necesare pentru membri (productie, depozitare, procesare, desfacere etc);
  - Focalizarea pe sustinerea micilor producatori (indeosebi cei cu 8.000-30.000 SO);
  - Dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piata;
  - Crearea unui cadru propice transferului de informatie relevanta pentru fermieri;
  - Efectul asupra optiunilor oferite consumatorilor (diversificarea ofertei de produse romanesti, proaspete si sanatoase);
  - Cresterea capitalului social la nivelul GAL-ului;
  - Crearea de structuri asociative in comunitate, cu potential de coagulare a unor initiative sociale in subsidiar activitatii economice;
- Incurajarea fiscalizarii si cresterii numarului de persoane care contribuie la sistemele de asigurari de sanatate si asigurari sociale;
- Cresterea coeziunii la nivelul GAL Stefan cel Mare, concretizata prin relatii profesionale intre fermieri, relatii comerciale si transfer de inovatie.

## **3. Trimiteri la alte acte legislative**

- ❖ R (UE) Nr. 1303/2013;
- ❖ R (UE) Nr. 1307/2013;
- ❖ R (UE) nr. 637/2008 al Consiliului si a R (UE) nr. 73/2009 al Consiliului;
- ❖ R (UE) nr. 1242/2008 de stabilire a unei tipologii comunitare pentru exploataii agricole;
- ❖ Legea cooperatiei agricole nr. 566/2004 cu completarile si modificarile ulterioare, pentru beneficiarii cooperative agricole;
- ❖ Legea nr. 1/2005 privind organizarea si functionarea cooperatiei, cu completarile si modificarile ulterioare, pentru beneficiarii societati cooperative agricole;
- ❖ Ordonanta Guvernului nr. 37/2005 privind recunoasterea si functionarea grupurilor si organizatiilor de producatori, pentru comercializarea produselor agricole si silvice, cu completarile si modificarile ulterioare, pentru beneficiarii Grupuri de producatori);
- ❖ Ordin 57 din 2010 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind procedura de autorizare sanitara veterinara a unitatilor care produc, proceseaza, depoziteaza, transporta si/sau distribuie produse de origine animal cu modificarile si completarile ulterioare.

## **4. Beneficiari directi/indirecti (grup tinta)**

Beneficiari directi pot fi:

- ❖ ONG-uri, infiintate conform O.G. 26/2000, cu expertiza in dezvoltare comunitara dovedita, implicate in dezvoltarea de asociatii comunitare / grupuri de producatori etc.

Beneficiari indirecti:

- ❖ Cooperativa agricola (infiintata in baza Legii nr. 566/2004, art.6, lit.e) cu modificarile si completarile ulterioare) de pe teritoriul GAL, ale carei investitii sunt realizate sa deserveasca interesele propriilor membri;

- ❖ Societate agricola (infiintata in baza Legii nr. 36/1991 cu modificarile si completarile ulterioare) de pe teritoriul GAL;
- ❖ Societate cooperativa agricola (infiintata in baza Legii nr. 1/2005 cu modificarile si completarile ulterioare, ale carei investitii sunt realizate sa deserveasca interesele propriilor membri) de pe teritoriul GAL;

Avand drept membri:

- ❖ Fermieri persoane fizice de pe teritoriul GAL, inregistrati in registrul agricol al primariilor comunei de resedinta;
- ❖ Persoana fizica autorizata (infiintata in baza O.U.G. nr. 44/2008, cu modificarile si completarile ulterioare) de pe teritoriul GAL;
- ❖ Intreprinderi individuale (infiintate in baza O.U.G. nr. 44/2008, cu modificarile si completarile ulterioare) de pe teritoriul GAL;
- ❖ Intreprinderi familiale (infiintate in baza O.U.G. nr. 44/2008, cu modificarile si completarile ulterioare) de pe teritoriul GAL;

## 5. Tip de sprijin

- ❖ Rambursare a costurilor eligibile suportate si platite efectiv.
- ❖ Plati in avans, cu conditia constituirii unei garantii bancare sau a unei garantii echivalente corespunzatoare procentului de 100% din valoarea avansului, in conformitate cu art. 45 (4) si art 63 ale R. 1305/2014.

## 6. Tipuri de actiuni eligibile si neeligibile

### Actiuni eligibile:

Sunt eligibile toate tipurile de operatiuni care sunt in concordanta cu regulile generale din Regulamentele Europene, prioritatile stabilite pentru dezvoltarea locala - LEADER si obiectivele si prioritatile stabilite in Strategia de Dezvoltare Locala.

Prin aceasta masura se vor finanta:

#### Pentru Faza 1

Analize a potentialului de productie:

- Elaborare studii de piata;
- Consultanta in elaborarea planului de afaceri;
- Consultanta in elaborarea documentelor constitutive (fiscala si juridica);
- Organizare a intalnirilor comunitare;
- Facilitare comunitara.

#### Pentru Faza 2

- Organizare de sesiuni de instruire in managementul structurilor asociative;
- Organizare de vizite de studiu;
- Consultanta in diversificarea produselor si serviciilor;
- Cresterea capacitatii pentru furnizarea de servicii specifice;
- Consultanta in crearea de noi parteneriate cu alte entitati similare care sa contribuie la formarea unei retele;
- Consultanta tehnica;
- Consultanta juridica;
- Consultanta de recrutare a resursei umane;
- Elaborarea de materiale informative relevante structurilor asociative;

- Organizare de evenimente de promovare (degustari, targuri, schimburi de experiente, seminarii pe diferite track-uri – implicare in comunitate CSR);
- Elaborarea de suporturi de curs;
- Crearea de marca;
- Monitorizarea si raportarea periodica;
- Elaborare de strategii de promovare;
- Elaborare de planificare strategica pentru functionare;
- Mediere;
- Consultanta financiara (dezvoltarea unui model de gestiune adaptat);
- Consultanta in atragerea de fonduri.

## 7. Conditii de eligibilitate

- ❖ Solicitantul trebuie sa se incadreze in categoria beneficiarilor eligibili;
- ❖ Solicitantul va dovedi ca implementeaza rezultatul activitatii unui GO unde este cazul.
- ❖ Solicitantul a fost selectat in etapa 1 sau depune planul de afaceri daca nu a parcurs etapa 1 si Implementeaza planul de afaceri aprobat.

## 8. Criterii de selectie

Criteriile de selectie ce se vor aplica la selectia proiectelor depuse pe aceasta masura vor fi:

- Dezvoltarea unei structuri asociative care sa includa functii integrate (flux operational complet ex consiliere: productie, depozitare, marketing, procesare);
- Dezvoltarea profesionala si implicarea (asigurarea sustenabilitatii post-proiect);
- Realizarea unui pachet complet: (a) 1 vizita de studiu (min 3 zile); (b) 2 sesiuni de curs (tehnice si management) de minim 60 de ore pentru membrii structurii asociative / an / toti membrii; (c) servicii de consiliere si tutoring (co-implementare) pentru CA si manager de vanzari;
- Relevanta structurii de membri in acord cu SDL (prioritizarea fermelor mici si medii – aflate in dificultate cu privire la accesul pe piata): punctaj descrescator de la min. 60% din membri cu ferme sub 12.000 SO; min 40% din membri cu ferme sub 12.000 SO; min 20% din membri cu ferme sub 12.000.

Criteriile de selectie vor asigura dezvoltarea echilibrata a agriculturii din teritoriul GAL Stefan cel Mare – ponderea criteriilor de selectie realizandu-se in functie de SDL si analiza SWOT.

## 9. Sume (aplicabile) si rata sprijinului

Rata sprijinului public nerambursabil va fi de 100% din totalul cheltuielilor eligibile si nu va depasi 70.000 euro.

## 10. Indicatori de monitorizare

- ❖ Numarul de exploataii agricole / beneficiari sprijiniti;
- ❖ Numarul de proiecte ce au componente inovative sau de protectia mediului;
- ❖ Numarul de fermieri ce participa la inregistrarea structurii (numar membri fondatori);
- ❖ Suprafata detinuta de membrii cooperatori;
- ❖ Cantitatea estimata sa fie comercializata prin structura asociativa;
- ❖ Numar de locuri de munca create direct (de structura) si indirect (de membrii cooperatori).